
E - B O O K

O Lado B da História do Jeans

UMA LINHA DO TEMPO QUE REVELA AS ESTRATÉGIAS DO
PRODUTO MAIS BEM SUCEDIDO DA HISTÓRIA DA MODA

Guia
JeansWear.



VOCAÇÃO PARA EQUIDADE...

A necessidade de igualar pessoas, a exigência de resistir ao tempo e à condições extremas, e a conveniência de uma construção fundamentalmente utilitária.

É precisamente nas respostas destas questões que encontramos a mais inquestionável descendência da história da criação da calça jeans.



JEANS

UMA DESCENDÊNCIA HISTÓRICA

*....QUE NASCEU DA
NAVEGAÇÃO*

Na época de 1.500, o algodão trançado e o corte ligeiramente boca de sino caracterizava as calças dos marinheiros de Gênova.

Era um estilo feito para navegar por mares e atravessar o mundo.

Pode-se dizer que daí descende grande parte do eterno affair do segmento jeanswear com o estilo navy

*A expressão blue jeans, tem
sotaque francês: descende
da frase “bleu de jenes”,
que significa o azul de
Gênova, já que o tecido na
época era fabricado na
pequena cidade francesa de
Nimes.*

DO MAR PARA O MUNDO

*UM TECIDO QUE JÁ
NASCEU COM
VOCAÇÃO GLOBAL*

Em 1792, quando a produção do algodão trançado tingido chegou aos Estados Unidos e se popularizou, o mundo finalmente pronunciou o nome do tecido predestinado a dar forma ao jeans em sua versão mais atual.

Denim, o tecido que viria a fabricar o mais democrático e bem sucedido item do vestuário já criado; conciliava na própria nomenclatura o ritmo elegante do sotaque francês, com a agilidade da pronúncia americana.

*Com um nome comercial, sonoro, curto e global.
O Denim estava devidamente preparado para a fama
que estaria por vir.*

*Mais do que um nome, tratava-se de um marketing
eficaz.*

Marc Riboud



*A EVOLUÇÃO DE UMA VOCAÇÃO
DEMOCRATIVA*

ESTILO WORKER

1871

TRAJETÓRIA ICÔNICA

QUE SE DEU PELA INOVAÇÃO



Inspiração no Trabalho

Depois de assumir vínculos com o ambiente do mar e da navegação, foi a vez do Denim incorporar um dos seus mais democráticos e fortes discursos de estilo, inspirado no trabalho árduo do garimpo.

Estratégia de Mercado

O empresário alemão Levis Strauss encontra como alternativa para saturação de tecidos na Califórnia, a produção experimental de uma pequena tiragem de calças resistentes para mineradores.

Do Material ao Produto

A adesão foi imediata, e a resposta, a mais favorável: o Denim ampliava seu espaço de aplicação e criava seu próprio mercado, fundamentado na característica de longevidade do tecido.

Popularização do Estilo

Ao final de 1.800, as calças confeccionadas em Denim eram vestimentas típicas dos trabalhadores do sexo masculino, e estavam absolutamente em evidência - popularmente conhecidas por overalls ou waistoveralls.

Design que vale ouro



Funcionalidade

Bolsos bem posicionados e dotados de incontestável funcionalidade



Equidade

Capacidade de igualar - senso de praticidade

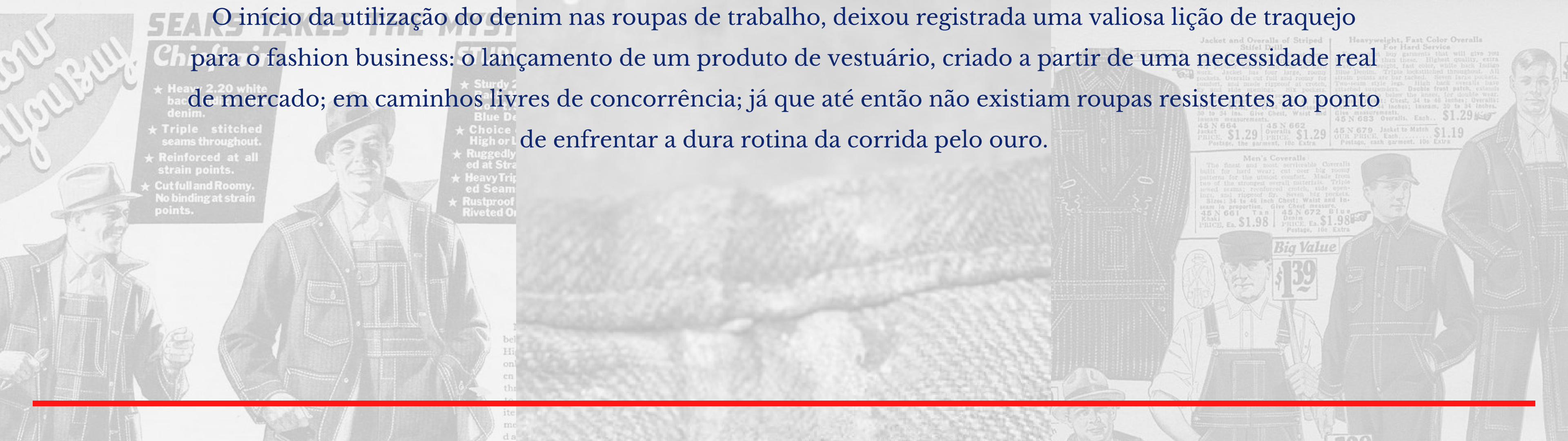


Longevidade

Boa fama relacionada à durabilidade extrema.

UM "CASE" QUE ENTROU PARA A HISTORIA

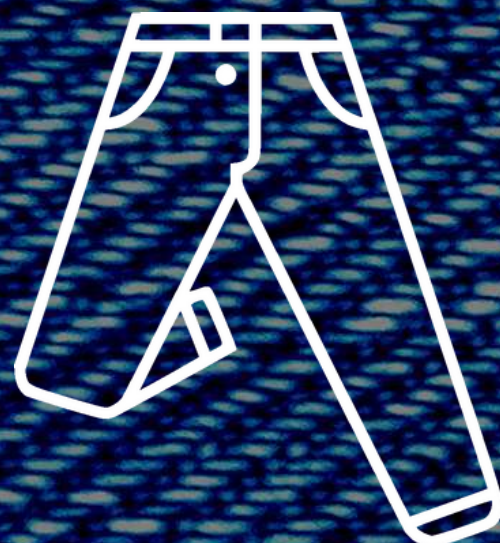
O início da utilização do denim nas roupas de trabalho, deixou registrada uma valiosa lição de traquejo para o fashion business: o lançamento de um produto de vestuário, criado a partir de uma necessidade real de mercado; em caminhos livres de concorrência; já que até então não existiam roupas resistentes ao ponto de enfrentar a dura rotina da corrida pelo ouro.



*O sucesso do jeans mostra
que nem todo desejo surge da
busca por um ideal de beleza,
alguns são despertados pela
capacidade de um produto
atender as necessidades
reais, ao invés das ideais.*

DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

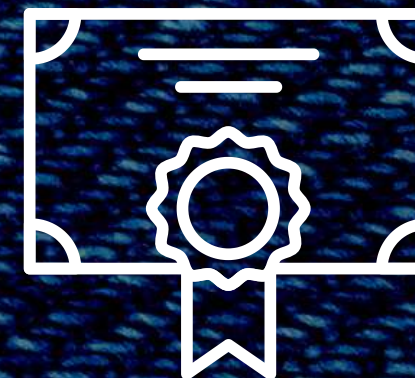
*UMA HERANÇA DE RESPEITO AO PÓS
VENDA*



Lançamento



Vendas extraordinárias



Qualidade

LEGADO DE QUALIDADE

Foi esta a lição deixada pelo alfaiate Jacob Davis, na época cliente de Levis Strauss. Procurado pela esposa de um minerador para desenvolver calças com bolsos mais resistentes ao peso das pepitas de ouro, Jacob teve a idéia de acrescentar tachinhas de cobre nos pontos críticos que rasgavam com maior facilidade. E foi assim que nasceu o rebite. Estava criado o visual do jeans da maneira como o conhecemos.



PIONEIRISMO NAS COLLABS

Para levar adiante sua idéia das calças reforçadas com rebites o alfaiate Jacob Davis precisava de um investidor. Foi então que escreveu ao empresário alemão Levis Strauss relatando o problema e propondo que ambos realizassem juntos, a patente com a solução.

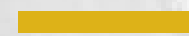
Livre de prepotências ou vaidades, quando em 1872, Levi ouviu do alfaiate Jacob Davis o relato de um problema de rasgos nos bolsos, a reação foi uma união em prol de um salto na qualidade do produto.

E foi a data da concretização dessa, que talvez tenha sido a primeira Collab da história da moda; no dia em que essa patente foi oficialmente registrada, que ficou determinado o aniversário oficial da calça jeans.

20 de maio de 1973

*A CONVERSÃO DE UMA NECESSIDADE
EM ESCOLHA DE MODA*

1930



O ano em que o Jeans virou capa da Vogue





AMPLIAÇÃO DE MERCADO

Em 1934, a peça conheceu os contornos e as curvas da silhueta feminina, através da introdução dos primeiros modelos de jeans direcionados para mulheres: o Lady Levi's Jeans, da Levi's, e o Lady Lee Riders, da marca Lee.

ELEVAÇÃO DE STATUS

Dois anos depois foi criada a etiqueta vermelha no bolso traseiro do jeans, com a assinatura Levis Strauss. Assim, em 1936, tivemos o primeiro item do vestuário a ostentar orgulhosamente a marca em seu lado externo, como artifício para elevar a percepção de qualidade e estilo da peça.



Anos 50

o surgimento dos influenciadores

No Brasil

No Brasil emergia a primeira tentativa de reprodução do jeans americano, através do modelo lançado por uma confecção Paulista chamada Roupas AB. Limitado pelo excesso de goma e pela rigidez do tecido; o modelo intitulado "Jeans Rancheiro" na época não vingou.

No Mundo

No mundo a evolução do jeans era inegável: foi nesse período que a peça tornou-se o fardamento dos adolescentes que o adotavam "falas" de desobediência e discursos de contravenção.

No Cinema

Em "Rebelde Sem Causa" (1955), James Dean vestia jeans e jaqueta de couro, associando a peça à conduta inconsequente; enquanto em um "Um Bonde Chamado Desejo" (1951), o item era mostrado na displicente formação jeans e t-shirt suada – figurino do ator Marlon Brando.

No Marketing

A associação da imagem do jeans com a de uma celebridade continua em voga até hoje. E foram muitos os ícones que ajudaram a construir essa relação. Nessa década o jeans vestiu desde Marilyn Monroe até a fabulosa coreografia de "Jail of Rock" de Elvis Presley.

*Novamente o jeans amplia
sua própria demanda,
passando a fazer parte do
guarda-roupa coloquial de
um novo segmento. Por essa
razão, sua confecção
representava um mercado
extremamente atraente do
ponto de vista comercial.*

O início da competição



Levis
1873

Será lembrada para sempre como a criadora do produto mais bem sucedido da história da moda: o jeans five-pockets..



Wrangler
1947

Consagrou-se com estratégia de produto específica, introduzindo o jeans de rodeio para o público americano: "feito por cowboys, para cowboys",



Lee Cooper
1950

Garantiu seu espaço no mercado e seu status icônico ao ser a primeira marca de jeans a enxergar com antecipação a ligação da peça com a atitude rock'n'roll.

A HISTORIA CONTINUOU

MOVIDA PELA INOVAÇÃO



Sustentabilidade

Assim que a fragilidade do nosso planeta se esboçou, a indústria jeanswear entendeu que para assegurar seu futuro precisava se adaptar tornando-se modelo em tecnologias eco-friendly e encontrando alternativas biodegradáveis.

Versatilidade

Nos anos 60, para se estabelecer no Brasil buscou referências influentes na jovem guarda, assumindo assim uma versão brasileira ao adotar uma estética alegre e relaxada.

Estratégia

Nos anos 90, quando o consumidor cansou do seu visual azul, o jeans tomou para si a leitura de outros tecidos, e através de versões coloridas e estampadas .distanciou-se das antigas associações ao mesmo tempo que se fazia presente

Adaptação

Por volta dos anos 80, quando o conforto impôs barreiras para a expansão do produto, o jeans passou a incorporar o elastano na própria composição, e reforçou através dos processos de lavagem a presença da nova qualidade,.

*Nesta crise que estamos
vivendo, não temos dúvida
de que o jeans novamente
será um case bem sucedido
de superação e promoverá a
inspiração para toda cadeia
têxtil.*

CONHEÇA-NOS

SOMOS UM PORTAL DE MODA APAIXONADOS POR JEANS



Este E-book conta a História do Jeans do ponto de vista das estratégias empresariais e de mercado que o transformaram no maior "case" de sucesso que moda já conheceu. Através dessa abordagem completamente diferenciada, além de uma leitura prazerosa buscamos proporcionar uma espécie de mentoria em negócios de moda tanto para designers estudantes quanto para pequenos e grandes empresários.

Vivian David

Colunista de Moda

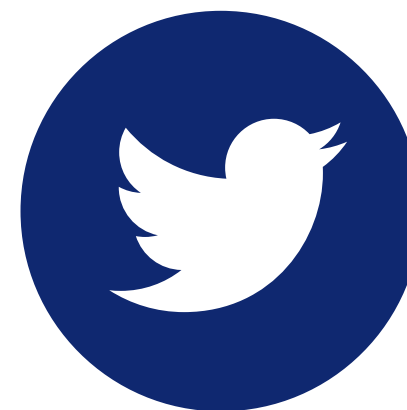
Siga nossas redes sociais



Instagram



Facebook



Twitter

www.guiajeanswear.com.br
