



E-book

Jeans Plus Size



Guia
JeansWear.

O futuro é Plus Size

Em alguns anos a população Plus Size do Brasil vai se equiparar à dos Estados Unidos.

De acordo com o ultimo relatório do Ministério da Saúde cerca de 60.3% dos brasileiros em idade adulta estão obesos ou com sobrepeso, o que representa um mercado 98 milhões de pessoas.



Um Filão para o Jeans

O jeans, a mais democrática das roupas, tem deixado de fora uma fatia generosa de milhões de pessoas que estão ávidas por uma "five pockets" que vista suas características com respeito e sensibilidade.

O desenvolvimento de novos estudos e habilidades voltados para o Plus Size representam a oportunidade de alcance de um perfil de consumidor correspondente à uma maioria ascendente da população.

Um nicho que
quer se fidelizar





**Liberte-se do
Plus Size
idealizado**

**Aceite o Plus
Size real**



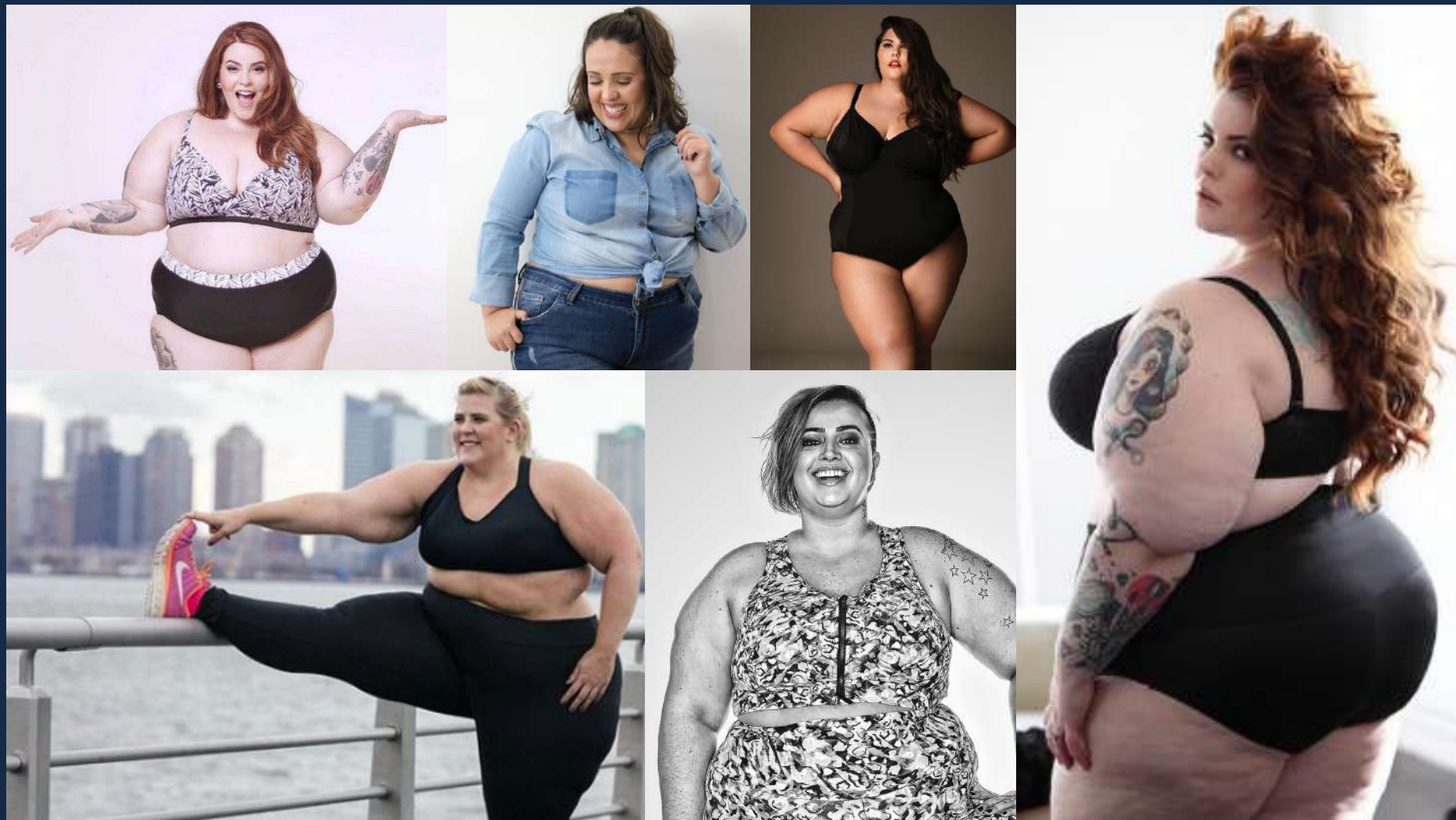
Entenda o segmento

Trabalhar o Plus Size é entender que ele é um segmento com proporções e formatos completamente distintos da numeração tradicional.

O verdadeiro Plus Size precisa ser construído a partir de um modelo de corpo realista, com um biotipo específico.

Cintura, quadril, panturrilha e mesmo contornos corporais tem "medidas" diferentes que não constam em uma tabela, pois devem ser identificados nas pessoas que representam o segmento.

Escolha qual o tipo
de corpo que você
vai trabalhar



Defina seu público

De acordo com a pesquisa SIZEBR do SENAI CETIQT, iniciada em 2010, existem pelo menos 98 tipos de corpos diferentes na população feminina brasileira. Essa diversidade de silhuetas se multiplica ainda mais, quando as grades de numeração aumentam. Por isso é fundamental que uma marca de Plus Size defina qual tipo de público irá atender para então realizar um mapeamento das singularidades do biotipo escolhido.

Foque um biotipo específico

Atualmente a indústria se guia por cinco biotipos diferentes no segmento. Use-as como ponto de partida para o aprimoramento de um estudo competente e específico no biotipo identificado e escolhido para representar o seu público. Crie um molde base que tenha o formato do corpo que você vai vestir.

Reformule seu molde base transformando-o em uma silhueta real



Troque a tabela de medidas pelo "sob medida"



Fuja da mera ampliação de números menores para medidas mais fartas. Essa prática não irá moldar uma peça adequada para causar o efeito almejado.

Comece com uma base "sob medida" construída a partir de um modelo Plus Size do tamanho real a ser produzido.

Tenha modelos de prova para mais de uma numeração, para identificar as mudanças que acontecem no corpo do seu público a medida que os tamanhos se ampliam.



Dicas para um
jeans
PLUS SIZE
de qualidade

1. Elastano é Regra

É importante destacar que toda modelagem Plus Size de jeans precisa ter elastano na composição mesmo quando as temporadas propõe lançamentos próprios para o Denim plano.

O tecido rígido pode até dar conforto para alguns fits nas grades tradicionais, mas não no Plus Size onde amplitude e expansão são imprescindíveis.

A exigência não impede que a aparência de tecido plano seja explorada pelas lavagens do jeans. Portanto não restringem o acompanhamento das tendências.



2. Reforce a costura na área das coxas

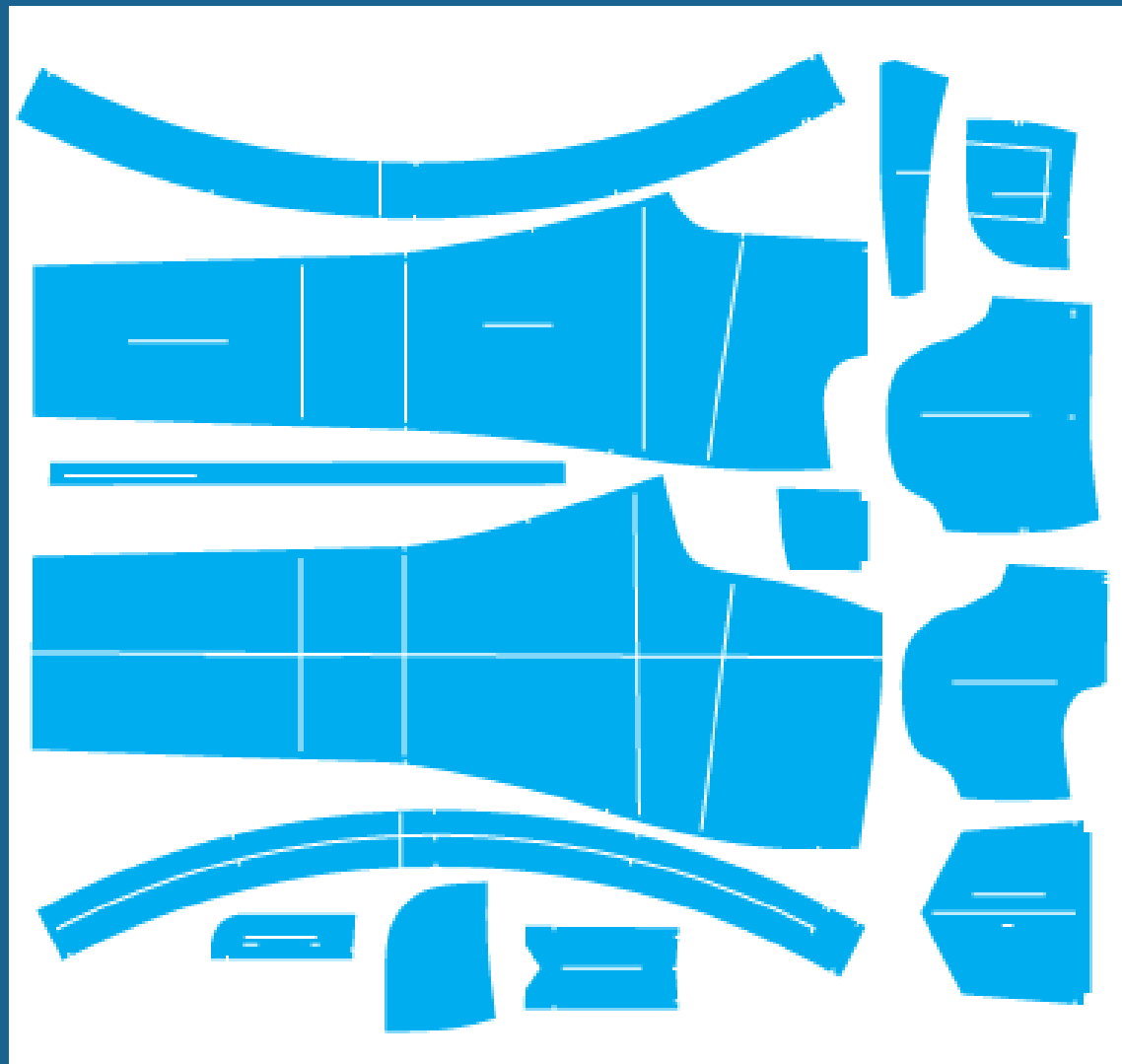


Até mesmo a grade convencional sofre com o efeito do atrito das costuras na área interna do entrepernas.

No Plus Size, esta área costuma ser ainda mais crítica, portanto exige expertise em qualidade.

Costuras duplas, linhas com torções mais resistentes, travetes em algumas localizações e até algum aviamento escondido nas limpezas podem contribuir para uma costura mais estável e resistente do jeans.

Faça a correção
na modelagem



3. Camadas extras no abdômem

Reduzir camadas de tecido na área do abdômem com a intenção de não "engordar" o jeans Plus Size é um equívoco. Muito pelo contrário, a região precisa ser mais encorpada para facilitar o fechamento do zíper. Esta correção é bastante simples e deve ser feita na própria modelagem.

Cós traseiro mais alto



4. Alongue o gancho traseiro do jeans

O gancho traseiro do jeans Plus Size deve ser bastante alongado, para que o cós fique alto nas costas e os movimentos não "encurtem" a peça expondo áreas indesejadas. A proporção perfeita desta distância, deve ser identificada no tipo de corpo escolhido pela marca.



**6. Costure bem
os passantes**



**5. Use
zíper de
qualidade**



**7. Use o rasgo com
estratégia**

os FECHOS devem ser resistentes tanto no metal quanto no cadarço para que não estourem com o uso gerando uma má experiência no consumidor Plus Size.

Os PASSANTES devem ser muito bem presos e resistentes pois são usados como apoio ergonômico para puxar a calça no ato vestir. Portanto são mais suscetíveis a rasgar.

O look DESTROYED do jeans com rasgos deve ser usado com estratégia, pois no Plus Size qualquer rasgo tende a ceder com mais facilidade. Tampões, e costuras ao redor para conter o efeito são algumas soluções.

Qualidade
ou
respeito?





Imagem



Campanhas



Comunicação

Represente seu público



Como ideal de beleza

Seu público quer se ver representado como um ideal de beleza e não como um padrão mais baixo do que a mulher magra. Procure evitar as modelos que estão "ligeiramente fora do peso". Aposte na imagem da mulher realmente Plus Size, e mostre-a linda sem negar suas características.



Com atitude

Vá além da beleza e mostre atitude, explore a imagem pessoal do seu público Plus Size com atitude. Trabalhe o estilo do seu Target, com produções comunicativas que transmitam personalidade.

Guia
JeansWear.

www.guiajeanswear.com.br



Instagram



Twitter



Facebook